



Ascensia Diabetes Care gibt strategische Partnerschaft mit Senseonics bekannt und wird zum exklusiven weltweiten Vermarktungspartner

Leverkusen, 27. August 2020 - Ascensia Diabetes Care hat die strategische Partnerschaft mit Senseonics Holdings, Inc. bekannt gegeben. Das Medizintechnikunternehmen fokussiert sich auf unter der Haut eingesetzte Langzeit-Sensoren zur kontinuierlichen Glukosebestimmung (Continuous Glucose Monitoring, CGM) für Menschen mit Diabetes.

Im Rahmen der Partnerschaft, die eine globale Vermarktungs- und Vertriebsvereinbarung sowie eine begleitende Finanzierungsvereinbarung bezüglich der Entwicklung weiterer Produkte umfasst, wird Ascensia zum exklusiven globalen Partner für Senseonics Produkte. Hierzu zählen die CGM-Systeme Eversense® und Eversense® XL sowie derzeit noch in der Entwicklung befindliche Produkte, wie der 365-Tage Langzeit-Sensor.

Ascensia wird die Marketing- und Vertriebsaktivitäten in den USA noch in diesem Jahr gemeinsam mit Senseonics aufnehmen. In Europa startet die Vermarktung in ausgewählten Ländern wie z.B. Deutschland, sobald bestehende Vertriebsbeziehungen von Senseonics beendet wurden. Die exklusiven Vertriebsrechte für Senseonics Produkte sollen voraussichtlich zunächst bis 2025 gelten, wobei der genaue Zeitpunkt von Faktoren wie den Markteinführungsterminen für bestimmte Produkte der künftigen Generation abhängt.

Beide Unternehmen begrüßen die Partnerschaft, deren Ziel eine effektive Zusammenarbeit ist, welche Menschen mit Diabetes den Zugang zu innovativen Technologien erleichtern soll.

„Wir sind hochofret, diese Partnerschaft mit Senseonics eingehen zu dürfen und glauben fest an den Wert der Eversense-Technologie. Das Unternehmen verfügt über äußerst zuverlässige und effektive Produkte auf dem Markt wie das Eversense® XL mit seinem bis zu 180 Tage Langzeit-Sensor sowie über eine starke Pipeline mit innovativen Lösungen, welche die Bedürfnisse der Menschen mit Diabetes heute und in Zukunft erfüllen“, so Robert Schumm, Präsident von Ascensia Diabetes Care, und führt weiter aus: „Wir freuen uns auf ihre Produkte der zukünftigen Generation, insbesondere auf den 365-Tage-Sensor, der unserer Meinung nach das Potenzial hat, das Diabetes-Management weiter zu vereinfachen und das Leben der Betroffenen zu verbessern.“

ENDE

Über Ascensia Diabetes Care

Ascensia Diabetes Care ist ein globales, auf Diabetes Care spezialisiertes Unternehmen, welches Menschen mit Diabetes dabei unterstützt, ihre Gesundheit in die eigene Hand zu nehmen und eine höhere Lebensqualität zu ermöglichen. Wir nutzen unsere Innovationen und Expertise, um qualitativ hochwertige Lösungen und messgenaue Systeme zu entwickeln, die einen einfachen und positiven Unterschied im täglichen Leben von Menschen mit Diabetes machen.

Der Kern unseres Portfolios sind die bewährten Contour® Next Blutzuckermesssysteme. Unsere Produkte vereinen fortschrittliche Technologien mit anwenderfreundlicher Funktionalität, um Menschen mit Diabetes im Umgang mit ihrem Diabetes zu unterstützen. Wir engagieren uns für eine kontinuierliche Forschung, Innovation und die Weiterentwicklung neuer Produkte. Als verlässlicher Partner in der Diabetes Care Industrie arbeiten wir eng mit medizinischen Fachkräften und weiteren Partnern zusammen - zum einen, um sicherzustellen, dass unsere Produkte die höchsten Standards an Präzision und Richtigkeit und damit hohe Messgenauigkeit gewährleisten und zum anderen, um unser Geschäft mit größter Integrität führen zu können.

Ascensia Diabetes Care entstand 2016 durch den Verkauf von Bayer Diabetes Care an PHC Holdings Ltd (vormals Panasonic Healthcare Holdings Co., Ltd). Die Produkte von Ascensia Diabetes Care werden weltweit in mehr als 125 Länder verkauft. Ascensia Diabetes Care beschäftigt mehr als 1.700 Mitarbeiter in 31 Ländern.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.diabetes.ascensia.de.

Mehr Informationen zur Pressemitteilung erhalten Sie unter www.diabetes.ascensia.de/aktuelles/presse.

Ascensia, das Ascensia Diabetes Care-Logo und Contour sind Marken der Ascensia Diabetes Care Holdings AG.

Vertrieb der Contour Next Blutzuckermessgeräte

Alle Blutzuckermessgeräte der Contour Next Generation können von Menschen mit Diabetes über den Ascensia Diabetes Service unter 0800 50 88 822 (kostenfrei) auf www.diabetes.ascensia.de sowie per E-Mail (info@ascensia.de) gegen Beantwortung und Zurücksendung eines Fragebogens kostenfrei bestellt werden. Weitere Informationen zu den Geräten erhalten Sie auch in Apotheken und dem Fachhandel.

Ihre Ansprechpartnerin:

Dr. Silvia Kuper-Theodoridis, European Marketing Lead

Tel. +49 214 32294522

E-Mail: silvia.kuper-theodoridis@ascensia.com