



Familiensache Diabetes: Zum Weltdiabetestag 2018 würdigt Ascensia Diabetes Care die Bedeutung von Familien

Leverkusen, 14. November 2018 - Motivation und Aufmunterung, Unterstützung beim täglichen Diabetes-Management und die Förderung einer gesunden Lebensweise - im Umgang mit Diabetes kann die Familie einen entscheidenden Beitrag leisten. Anlässlich des Weltdiabetestages 2018 rückt Ascensia Diabetes Care, Hersteller der Contour® Next Blutzuckermesssysteme, diese wichtige Rolle in den Vordergrund: 38 digitale Kunstwerke erzählen die Geschichten von Familien aus aller Welt, die Angehörige mit Diabetes unterstützen und inspirieren. Damit möchte das Unternehmen die Bedeutung der Familie für die Prävention, Diagnose und Behandlung von Diabetes hervorheben und das offizielle Motto des diesjährigen Weltdiabetestages, „Familie und Diabetes“, stärken. Ab heute sind die digitalen Kunstwerke auf den Social-Media-Kanälen und der globalen Webseite von Ascensia Diabetes Care zu sehen.

Gemeinsam Diabetes bewältigen: das Gute feiern, das Belastende teilen

Für die Aktion hat Ascensia Diabetes Care Menschen auf der ganzen Welt gebeten, ihre Familienportraits einzureichen und zu erzählen, wie sie Angehörige mit Diabetes unterstützen. Professionelle Künstler verwandelten die Fotos durch Illustrationen in einzigartige digitale Kunstwerke, um die Geschichten hinter den Bildern zu veranschaulichen. Stellvertretend für Familien in Deutschland, die ein Familienmitglied mit Diabetes begleiten, stehen Carolin, Susann und Michael Bertsch. Als bei Carolin im Alter von eineinhalb Jahren Typ-1 Diabetes diagnostiziert wurde, war das ein massiver Einschnitt für ihre Eltern. „Erstmal funktioniert man einfach nur“, erinnert sich Michael Bertsch. „In den ersten Jahren hat vor allem meine Frau Carolins Diabetes-Management komplett übernommen. Erst nach einer Weile haben wir realisiert, wie belastend diese Zeit war und wie sehr uns dies an unsere Grenzen geführt hat.“ Gemeinsam versuchte die Familie, das Beste aus der Situation zu machen und die Herausforderungen optimistisch anzugehen. Michael Bertsch gründete die Online-Community „Diabetes-Kids“, über welche die Familie viele Freunde gewonnen hat und Carolin andere Kinder mit Diabetes kennenlernte. „Dort hat Carolin schon früh gelernt, dass sie mit ihrer Erkrankung nicht alleine ist. Sie geht sehr selbstverständlich mit ihrem Diabetes um und käme nie auf den Gedanken, sich dafür schämen oder verstecken zu müssen.“ Heute ist Carolin 20 Jahre alt und steht mit ihrem Diabetes voll im Leben. Das Familienfoto, das ein Künstler digital bearbeitet hat, zeigt ihren Schulabschluss - das Ende eines wichtigen Lebensabschnitts. Auch für ihre Eltern: „Carolin ist jetzt erwachsen, sie nimmt ihr Leben und natürlich auch ihren Begleiter, den Diabetes, selbst in die Hand. Das Rüstzeug dafür hat sie im Gepäck und wir müssen lernen, die Verantwortung an sie abzugeben“, weiß Michael Bertsch.

Die Bedeutung von Familien für den Umgang mit Diabetes unterstreichen

Das Thema „Familie und Diabetes“ wurde von der International Diabetes Federation (IDF) für den Weltdiabetestag 2018 und 2019 ausgewählt, um das Bewusstsein dafür zu schärfen, wie sich der Diabetes auf das Familienleben auswirkt. So soll die Rolle der Familie gewürdigt werden, die sie bei der Prävention, Diagnose und Behandlung der Stoffwechselerkrankung spielt. „Geschichten wie die der Bertschs zeigen, wie wichtig die

Familie für Menschen mit Diabetes ist. Sie hilft ihnen dabei, sich den Herausforderungen des Diabetes zu stellen, unterstützt sie bei ihrem alltäglichen Diabetes-Management und sorgt dafür, dass ihre Lebensqualität davon so wenig wie möglich beeinträchtigt wird“, betont Michael Kloss, CEO von Ascensia Diabetes Care. „Mit unseren Kunstwerken möchten wir den emotionalen Stellenwert von Familien hervorheben und das Bewusstsein der Öffentlichkeit für Diabetes weltweit erhöhen.“ Wer sich daran beteiligen möchte, ist herzlich eingeladen, die inspirierenden Motive via [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#) zu teilen. Alle Bilder sind auch in einer Bildergalerie unter www.ascensia.com/wdd2018/ zu sehen.

Mehr Informationen zur Blutzuckerselbstkontrolle erhalten Sie im Internet unter www.diabetes.ascensia.de oder beim Ascensia Diabetes Service unter der kostenfreien Service-Hotline 0800/50 888 22.

ENDE

Über Ascensia Diabetes Care

Ascensia Diabetes Care ist ein globales, auf Diabetes Care spezialisiertes Unternehmen, welches Menschen mit Diabetes dabei unterstützt, ihre Gesundheit in die eigene Hand zu nehmen und eine höhere Lebensqualität zu ermöglichen. Wir nutzen unsere Innovationen und Expertise, um qualitativ hochwertige Lösungen und messgenaue Systeme zu entwickeln, die einen einfachen und positiven Unterschied im täglichen Leben von Menschen mit Diabetes machen.

Der Kern unseres Portfolios sind die bewährten Contour® Next Blutzuckermesssysteme. Unsere Produkte vereinen fortschrittliche Technologien mit anwenderfreundlicher Funktionalität, um Menschen mit Diabetes im Umgang mit ihrem Diabetes zu unterstützen. Wir engagieren uns für eine kontinuierliche Forschung, Innovation und die Weiterentwicklung neuer Produkte. Als verlässlicher Partner in der Diabetes Care Industrie arbeiten wir eng mit medizinischen Fachkräften und weiteren Partnern zusammen - zum einen, um sicherzustellen, dass unsere Produkte die höchsten Standards an Präzision und Richtigkeit und damit hohe Messgenauigkeit gewährleisten und zum anderen, um unser Geschäft mit größter Integrität führen zu können.

Ascensia Diabetes Care entstand 2016 durch den Verkauf von Bayer Diabetes Care an PHC Holdings Ltd (vormals Panasonic Healthcare Holdings Co., Ltd). Die Produkte von Ascensia Diabetes Care werden weltweit in mehr als 125 Länder verkauft. Ascensia Diabetes Care beschäftigt mehr als 1.700 Mitarbeiter in 31 Ländern.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.diabetes.ascensia.de.

Mehr Informationen zur Pressemitteilung erhalten Sie unter www.diabetes.ascensia.de/aktuelles/news.

Ascensia, das Ascensia Diabetes Care-Logo und Contour sind Marken der Ascensia Diabetes Care Holdings AG.

Vertrieb der Contour Next Blutzuckermessgeräte

Alle Blutzuckermessgeräte der Contour Next Generation können von Menschen mit Diabetes über den Ascensia Diabetes Service unter 0800/508 88 22, auf www.diabetes.ascensia.de sowie per E-Mail (info@ascensia.de) gegen Beantwortung und Zurücksendung eines Fragebogens kostenfrei bestellt werden. Weitere Informationen zu den Geräten erhalten Sie auch in Apotheken und dem Fachhandel.

Ihre Ansprechpartnerin:

Nadine Dengel, PR & Communications Manager

Tel. +49 214 322 94549

E-Mail: nadine.dengel@ascensia.com